

---

## Workshop Redes Sociales y Comunidad

### Información

Workshop práctico de administración de redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Blog) y comunidades.

### Objetivos

- Definir los distintos tipos de audiencia que podemos encontrar en Instagram, Facebook, LinkedIn y en nuestro propio sitio web (blog)
- Entender las directrices fundamentales de publicación y gestión de contenido en cada red para generar una comunidad y fomentar el compromiso de ésta para con nuestra marca.
- Conocer cómo funcionan los algoritmos de difusión de contenidos orgánicos y el rol de la inversión publicitaria en el incremento del alcance y los resultados de nuestras acciones
- Comprender cuáles son los formatos más eficientes para captar la atención de la audiencia y generar interacción

### A quién va dirigido

Dueños de empresas, responsables de Marketing y todo aquel que desee acercarse al mundo de la administración de redes sociales y community management desde una perspectiva de negocios. No requiere conocimientos previos.

### Programa Académico

#### Clase 1

Características y tipos de usuarios en Instagram, Facebook, LinkedIn y nuestro sitio web. ¿Cómo es la audiencia a la que nos enfrentamos hoy en día? Características de la era de la inmediatez y consumo de medios. El verdadero valor de los seguidores y likes y claves para construir una audiencia relevante. Recursos para administración de redes sociales: aplicaciones, galerías de imágenes, programas de diseño, acortadores de URL y más.

#### Clase 2

Especificaciones de formatos de imágenes y videos para redes sociales. Recomendaciones para la generación de textos en forma eficiente y utilización correcta de hashtags y herramientas de interacción en Instagram, Facebook y LinkedIn. ¿Es importante el horario de publicación? ¿Cuál es el alcance que verdaderamente tienen nuestras publicaciones y cómo incrementarlo?

#### Clase 3

Características de la generación de contenidos en blogs para posicionamiento orgánico: ¿cuántos caracteres debe tener un artículo? ¿Cómo podemos optimizar su posicionamiento orgánico en la plataforma Wordpress? Especificaciones de imágenes, título, descripción, tags y descripciones para SEO. Articulación de las redes en una estrategia de posicionamiento eficiente. ¿Cuáles son las métricas que realmente importan y por qué? ¿Cómo medir el éxito de un Community Manager?

## Acerca del orador

<https://www.linkedin.com/in/Insantoro/>

Leandro Santoro es Lic. en Psicología, Emprendedor desde hace 20 años y Experto en Marketing Digital y Ventas.

Su primera compañía, PSICOFXP, se convirtió en la mayor comunidad de foros de debate de habla hispana, con un staff permanente de 40 personas, oficinas en 2 países e inversión de más de 1 millón de dólares por parte de un fondo de capitales con base en Miami.

En 2013 habiendo finalizado ese período se desempeñó como Director Comercial Regional de una agencia especializada en Programmatic Buying, y finalmente en 2015 volvió a emprender y fundó Five! Media Lab, empresa de Internet que ofrece herramientas para que micro, pequeñas, medianas y grandes empresas puedan tener estrategias eficientes de captación de clientes.

Habiendo emigrado ya hacia Europa, Five! (FiveML ÖU) hoy es una compañía con sede en Estonia que trabaja con clientes en todos los países de habla hispana de Latinoamérica y España. Leandro habitualmente da clases y capacitaciones online a particulares, cámaras y empresas sobre Marketing y Negocios Online.

## Acerca de Five! Media Lab

<https://www.fivemedialab.com/>

Five! Media Lab es una Empresa de Internet con 20 años de experiencia, que ofrece herramientas para que micro, pequeñas, medianas y grandes empresas puedan tener estrategias eficientes de captación de clientes. Nos especializamos en campañas de generación de leads en Google, Facebook, Instagram y LinkedIn y automatizamos el contacto con Decisores de Compra y Potenciales Clientes en LinkedIn entregando actualmente más de 50.000 leads B2B cada mes. Éstas son algunas de las empresas que confían actualmente en nosotros para asesorarlos en Marketing Digital y Ventas:

